附件1

河北省慈善总会

2020年工作总结和2021年工作规划

2020年12月1日

2020年，总会在省厅党组的正确领导和大力支持下，全年共募集慈善款物总值4524.47万元，其中善款4150.90万元，物资折合价值373.57万元。支出善款3829.46万元，物资已全部下发。

年内，总会再次获得5A级社会组织称号。同时，先后荣获河北省民政厅颁发的“‘京津冀社会组织跟党走——助力脱贫攻坚行动’突出贡献单位”和中华慈善总会颁发的“中华慈善品牌项目——中国移动爱‘心’行动河北省贫困先心病儿童救助计划项目”等荣誉奖项。

一、加强内部管理，自身建设焕发新活力

总会始终把加强党的建设和干部职工队伍建设放在突出位置，坚持党建引领，转变工作作风，建设法治慈善，使总会自身建设和管理水平得到进一步提升。

（一）重视学习型社会组织建设。为营造“工作学习化、学习工作化”的良好氛围，不断提高职工队伍整体素质。总会通过鼓励个人自学、支持参会培训和外出学习调研等多种形式，逐步提升干部、职工政治素养和业务水平。11月初，总会多名干部职工积极报名参加了社会工作师考试。

（二）推进人才专业化建设。不断引进专业人才，加强队伍建设。根据慈善事业发展的现实需求，今年上半年，通过人才市场推荐，经笔试和面试，招聘了3名有知识、懂技术、热爱慈善事业的计算机网络专业和财务专业人才，充实了网络募捐方面的技术力量，为总会在“互联网+慈善”领域的发展奠定了坚实基础。

（三）加强慈善资金管理和使用。按照“合法合规、本金安全”的原则，认真做好慈善资金保值增值工作。同时，依据《慈善法》要求和捐赠协议约定，严格善款、善物的管理和使用，切实履行信息公开责任，自觉接受社会监督，进一步提高了总会的社会公信力。

二、坚持精准帮扶，慈善项目救助效果显著

总会紧贴困难群众需求，实施了“河北省慈善助困救心工程”“微笑列车唇腭裂修复医疗救助”“执行中华慈善总会药品援助”“阳光助学”等多种类品牌救助项目。

（一）慈善助困救心工程项目3个

与国家能源公司、中国移动公司和爱佑基金会等单位合作，分别开展了“国家能源爱心行动”“爱佑童心”和“中国移动爱心行动”3个慈善助困救心工程项目。共计支出善款641万元，免费筛查疑似先心病患儿2242名，全额免费手术救治先心病患儿527名，在医保报销之外通过减免贫困家庭部分自费医疗费实施手术救治先心病患儿173名。同时与国家能源公司合作，支出善款51万元，救治贫困家庭白血病患儿17名。

（二）其他助医项目20个

与中华慈善总会和省二院、省儿童医院等19家医院合作，分别实施了“微笑列车”唇腭裂矫治、“健行天下股骨头坏死患者医疗救助”、贫困家庭残疾儿童“天使计划”医疗救助、贫困糖尿病患者救助、截肢患者“爱心飞翔”安装假肢、血友病---拜科奇、科跃奇Co-pay救助、“生命的礼物”尿道下裂患儿的救助、祛白天使白癜风患者救助、格列卫、多吉美、易瑞沙、特罗凯、达希纳、爱必妥、恩瑞格、维全特、捷恪卫、泰瑞沙、诺爱加倍、多泽润等12个药品援助等共计20个慈善项目。支出善款387.72万元（不含药品援助7998万元），救助患者8273人。

（三）助学项目4个

一年来，总会与北京市慈善协会、河北晶龙集团、浙江中烟工业公司、河北万丽地产公司等社会组织和企业合作，共投入善款733.33万元，为唐山玉田县一中等数十所学校360多名学生发放助学金、奖学金，为沧州黄骅市歧口小学、石家庄市长安区长征街小学购买教学物资、配套文化创设，改善了办学条件。

（四）建设最美乡村项目2个

一是“慈善惠民行，暖阳更暖心”项目。总会与深圳市显帝厨房电器有限公司合作开展了“慈善惠民行，暖阳更暖心”项目。项目开展时间约定为三年，预计到2023年底，深圳市显帝厨房电器有限公司提供价值2000万元的太阳能热水器和光能灯。不久前，该项目已在沧州启动。

二是“助力脱贫攻坚，建设最美乡村”项目。该项目2020年总会投入总计19万元，为易县全山庄村修建了桥涵、硬化了路面；为易县大龙华镇尧舜口村打建了机井；为承德市兴隆县大杖子镇郝家营村置办了健身设施。截止2020年11月底，所有工程全部竣工交付使用。

三、紧急动员，新冠肺炎疫情防控慈善募捐工作十分踊跃

2020年初，新冠肺炎疫情突如其来。疫情就是命令！总会在省民政厅党组的统一指挥下，迅速行动，全力以赴地投身到抗疫之中。1月27日，紧急启动了“博爱燕赵·共抗疫情”为主题的专项募捐活动，向社会发出《呼吁书》，呼吁全省各界人士和省慈善总会各成员单位，在做好自身疫情防控的同时，积极发扬“一方有难、八方支援”的优良传统，通过总会官网和微信公众号、网银汇款等多种渠道为抗击疫情捐款捐物，奉献爱心。为保证募捐活动顺利开展，总会开通了捐赠款物热线电话，安排工作人员全天候值班，及时接收和拨付善款善物，并通过省内各大主流媒体公示捐赠款物接收及使用情况。截止到 6月30日，总会共接受新冠肺炎防控专项捐赠款物2387.39万元，其中接收善款2025.87万元，接收物资折合人民币价值361.52万元。我们之所以在这次防疫中能够较好地完成省委省政府和厅党组赋予我们的任务，原因是多方面的，但主要有以下三个方面。

一是厅党组重视，领导亲自抓。省民政厅党组书记、厅长赵文海同志高度重视，多次对会领导提出要求，督促指导。省民政厅党组成员、副厅长陈建民同志带领有关局、处负责同志专程到省慈善总会对捐赠工作进行指导检查。厅领导的关怀成为大家做好工作的强大动力。

二是各界行动迅速，爱心涌动彰显大爱。《呼吁书》发出不到24小时，晶澳太阳能科技股份有限公司通过总会向湖北省疫区捐赠善款1000万元，成为总会首笔捐赠且数额最大的爱心企业。随后，河北计发房地产开发有限公司等多家爱心企业，廊坊市慈善总会、宁晋、定州、赞皇等会员单位踊跃捐款捐物。充分体现了燕赵儿女的责任与担当。

三是做到公开透明，高效率使用好每笔爱心善款。抗疫期间，总会以最快速度及时转寄每一笔善款，转运每一批善物，并及时通过总会官方网站、微博、微信公众号和燕赵都市报、河北新闻网、长城网等主流媒体进行公示。做到所有捐赠款物全部用于疫情防控，不收取任何管理费用，确保每一笔捐赠款物全部用在疫情防控最急需的地方。

四、首次组织腾讯“99公益日”网络募捐活动，初见成效

总会联合部分市县区慈善会等会员单位和小微机构首次参与组织腾讯“99公益日”网络募捐活动。此次活动，吸引近10万人次参与，共筹集善款（线上205.9万元和线下110.5万元）316.4万元。其中，“关爱困境人员”项目线上捐款185.11万元，“建设美丽乡村”项目线上捐款8.2万元，获得腾讯线上限定性配捐款4.09万元，获得腾讯线上非限定性配捐款和奖励金共8.5万元。通过此次活动初步尝试“互联网+慈善”模式 ，锻炼了队伍，积累了经验，有效提高了总会各会员单位和合作伙伴的综合素质和创新能力。

五、坚持慈善特色，慈善宣传广泛深入

（一）加强大慈善理念的宣传倡导  
　　通过加强理论学习、开展“9.5中华慈善日”“腾讯·99公益日”等专题宣传活动、定期发布信息、参与媒体互动等多种形式，积极宣传倡导大慈善理念，培育慈善意识。积极营造人人慈善、大众慈善的社会氛围。

（二）畅通宣传渠道，及时发布慈善动态  
　　总会向理事、会员和各市、县、区慈善会免费发放《河北慈善》杂志，及时通报和宣传全省慈善工作的动态和信息。同时，通过总会官方网站、微博、微信公众号，坚持常态化发布总会及各市、县、区慈善活动和项目信息。

（三）依托主流媒体，加大宣传报道工作力度  
　　总会主动与省级主流媒体加强合作，与《河北日报》、《燕赵都市报》、河北电视台、河北新闻网、长城网、河北网络公益、《公民与法治》等多家媒体建立了良好的合作关系，借以大力宣传慈善救助活动和慈善文化，全年通过报纸刊发、网络推送新闻稿件数百篇。

六、存在问题

（一）初次参与互联网募捐经验不足

总会今年首次参与尝试了“腾讯·99公益日”大型网络募捐活动，对“互联网+”募捐方式有了进一步的了解。互联网募捐的发展改变了慈善事业的生态环境，丰富了慈善事业的发展模式，但总会的互联网募捐还处于发展的初期阶段，存在不少亟待解决的问题。如与互联网募捐蓬勃发展相适应的管理没有跟上，相关制度建设需要不断加强；网络募捐为连接网友爱心、助力善款筹集等方面提供了便利，但平台存在捐款数据更新不及时，平台审核机制的不足等问题，这就要求总会在选择网络募捐平台时要严把关、勤评估、多调研，解决公众心中对网络募捐存在的疑虑，以便今后更好的开展网络募捐工作。

（二）项目设计和管理水平需进一步提高

策划实施慈善救助项目要围绕我省经济社会发展大局，紧贴困难群众的实际需求，培育有社会影响力的慈善品牌项目，真正做到救到急处、救到难处、救到实处。坚持“引进来”和“走出去”相结合的方式，学习借鉴慈善工作先进省份的经验，引进新的发展理念。

（三）尚需进一步加强专业化人才队伍建设

适应新时代慈善事业发展要求，慈善工作者专业化水平、职业素养也需进一步提升，通过培训和自学相结合的方式，鼓励要求总会全体职工积极参加社会工作师考试，努力提高慈善工作者的整体从业水平，为我省慈善事业发展配备更加专业化的服务型人才。

七、2021年工作规划

2021年，总会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握党中央对慈善事业发展的新定位、新任务和新使命，着力推进慈善事业转型升级、创新发展，强化慈善工作的衔接和补充作用。

（一）党建工作

坚持“三会一课”制度，重点学习党的十九大四中、五中全会精神和习近平总书记关于慈善工作的重要论述，定期开展主题党日活动，重温入党誓词。

（二）自身建设

一是加强政治学习，提高政治站位。按照厅党组和厅领导对社会组织管理的要求，认真抓好党的组织建设和思想建设，努力增强宗旨意识和责任意识，勇于担当时代赋予的历史使命，充分发挥党员的先锋模范作用；二是坚持依法行善，规范慈善行为。深入学习贯彻《慈善法》，严格遵守各项法规，细化工作流程，自觉接受社会监督，不断提高慈善组织的公信力；三是加强教育培训，提升队伍素质。适应时代发展要求，认真抓好慈善专业能力培训，不断提升慈善工作者的职业素养；四是狠抓制度建设，强化目标管理。不断完善各项规章制度，不断强化按制度办事、用制度管人的现代化管理工作理念；五是加强人才队伍建设，充分发挥人才作用。重点围绕慈善项目、慈善宣传和网络募捐，引进和培养专业人才，提高慈善工作人员的整体素质，为做好新时代慈善工作提供人力支撑；六是要当好全省慈善事业发展的排头兵，积极发挥对我省各级慈善会的引领、协调、指导作用，实施省市县区慈善会宣传联动、项目联动和网络募捐联动，密切与全省慈善会系统、成员单位、慈善组织交流互动。

（三）慈善项目

1、拓展募集渠道，加强外联合作

充分发挥自身“公开募捐资格”和“公益性捐赠税前扣除资格”等优势，积极主动与热心慈善、尚无公募资质的社会组织和企事业单位联系，积极开展慈善项目、慈善活动合作。进一步加强外联协作，开展经常性捐赠活动。

2、规范项目管理，提升项目质量

加强慈善工作项目化、项目工作规范化、项目质量品牌化建设，不断推进项目的创新发展。2021年总会继续开展国家能源项目、中国移动项目、河北万丽房地产开发有限公司捐资助教项目，联合北京市慈善协会、浙江中烟合作开展助学活动，执行中华慈善总会药品援助项目等现有慈善项目的同时，更要加强创新项目工作力度，紧紧围绕社会民生等领域，紧贴困难群众的实际需求，策划培育实施有社会影响力的品牌慈善项目。

3、加大动员力度，推进网络募捐

一是要深刻认识开展慈善网络募捐活动的重要意义。积极探寻“互联网+”时代的慈善事业创新发展之路，打造慈善募捐新的增长点；二是要明确2021年腾讯“99公益日”网络募捐活动的目标任务和保障措施。各成员单位要积极加入到这项活动中来，各市、县、区和成员单位要加强组织领导，指定专人负责，明确目标任务，制订落实措施，力争早动员、早安排、早部署，精心设计筹款项目，积极努力发动群众，联系当地相关企业，力争在筹款数量上有新突破上新台阶。

（四）宣传工作

一是围绕河北慈善品牌项目活动和各级慈善会系统工作等亮点抓好宣传报道，弘扬慈善文化，传播慈善意识；二是精心策划实施好“9.5中华慈善日”“腾讯·99公益日”主题宣传活动，广泛动员会员单位和社会力量积极参与；三是加大慈善宣传力度，加强与省内各大主流新闻媒体、互联网等新媒体、融媒体的合作，巩固拓展宣传阵地；四是进一步办好《河北慈善》和河北慈善网，维护好官方微博、微信公众号、抖音等自媒体平台，并及时发出河北慈善“好声音”；五要积极开展全省慈善先进人物典型事迹宣传活动，讲好河北慈善故事，营造良好的社会风尚。